

GEDRAGSPRINCIPES HARTSTICHTING



1. Gedragsprincipes

Zoals in onze missie en visie vermeld werken wij samen met Nederland, medewerkers, patiënten, vrijwilligers, donateurs, zorgprofessionals, wetenschappers en businesspartners aan een hartgezonde samenleving zodat iedereen het maximale uit het leven, het hart, kan halen.

Om onze missie te bereiken heeft de Hartstichting grondbeginselen en gedragsprincipes opgesteld welke zich richten op de Hartstichting als organisatie en op alle betrokken personen die binnen, voor of namens de Hartstichting werkzaam zijn (geweest).

Waarom deze gedragsprincipes?

De Hartstichting biedt een positieve, lerende en stimulerende omgeving voor medewerkers, partners en vrijwilligers waarin gelijkheid en wederzijds respect vanzelfsprekend is en waarin iedereen zeggenschap en verantwoordelijkheid heeft over de eigen functie. Binnen de organisatie is het daarom van belang om zoveel mogelijk duidelijkheid te scheppen over de basisprincipes waar wij voor staan en mede daardoor deze principes in de organisatie verankeren.

Deze gedragsregels zijn wellicht niet uitputtend en geven soms een richting aan van de wijze waarop wij met elkaar en onze omgeving willen omgaan.

Daarnaast is de Hartstichting een organisatie die haar doelstellingen uitsluitend kan bereiken in samenwerking met anderen zoals patiënten, vrijwilligers, donateurs, zorgprofessionals, wetenschappers en businesspartners. Kort gezegd met iedereen in Nederland. De Hartstichting is afhankelijk van giften en samenwerking. Voor onze medewerkers is het daarom van belang stil te staan bij het feit dat je ambassadeur bent van de Hartstichting naar buiten toe en collega naar binnen toe.

2. Bedrijfscultuur & organisatiewaarden

De Hartstichting vindt dat haar handelen dient te worden bepaald door een aantal leidende beginselen, zogenaamde organisatiewaarden. Zowel individueel als samen met het team wordt hier invulling aan gegeven. De organisatiewaarden zijn:

Vooruitstrevend, Extern gericht, Vitaal, Vanuit het hart, Eigenaarschap en Samen.

Vooruitstrevend:

We vernieuwen en veranderen teneinde te versnellen en te verbeteren. We leren, maken fouten. We exploreren, kopiëren successen en zijn innovatief.

Extern gericht:

We stellen de ander, de klant, zowel de externe als de interne, altijd centraal in alles wat we doen. We zijn betrokken, behoefte gedreven en toegankelijk.

Vitaal:

We leven ons merk; we halen het maximale uit ons leven, uit ons hart. We zijn een organisatie die iedereen stimuleert, inspireert en in staat stelt om gezond, productief en met plezier te werken.

Vanuit het hart:

We zijn gedreven, tonen durf en daadkracht en zijn ondernemend en doelgericht. We zijn ambassadeurs, trots op wat we doen en wat er wordt bereikt. We zijn positief, niet bescheiden, maar ook zeker niet pocherig.

Eigenaarschap:

We nemen verantwoordelijkheid -of geven die uit handen-, nemen besluiten, geloven erin, gaan ervoor. We zijn pro actief en wendbaar, volhardend en resultaatgericht.

Samen:

We doen het samen, met partners en met elkaar. We mobiliseren de collectieve kracht van Nederland en zoeken actief samenwerkingen op. We hebben vertrouwen in elkaars expertise. De organisatiewaarden bepalen voor een groot deel het doen en laten van de bij de Hartstichting betrokken personen. In de praktijk hebben deze waarden concrete betekenis voor de relatie van de

Hartstichting met haar partners, doelgroepen en vrijwilligers. Binnen de interne organisatie van de Hartstichting worden de organisatiewaarden door haar medewerkers gebruikt als leidraad en nageleefd.

Ambassadeurschap

Medewerkers van de Hartstichting beseffen dat zij vertegenwoordiger zijn van de organisatie en dragen dit naar buiten uit. Dit houdt in dat de personen die voor of namens de Hartstichting werkzaam zijn:

- De missie en visie van de Hartstichting onderschrijven. De strategie en de corporate story van de organisatie kennen en ook in hun vrije tijd mensen enthousiast kunnen maken voor ons doel en gesignaleerde kansen verder zullen brengen in de organisatie.
- Gastvrij zijn voor bezoekers en hen behandelen op een professionele, respectvolle en persoonlijke wijze.
- Representatief gekleed zijn, gepaste, vriendelijke en fatsoenlijke omgangsvormen en taalgebruik hanteren
- Zich daar waar mogelijk vrijwillig inzetten voor activiteiten van de Hartstichting, zoals de collecte en andere acties en events.
- Nevenactiviteiten die in strijd zijn met hun functie of de doelstellingen van de organisatie niet accepteren en/of stopzetten.
- Tijdens of buiten werktijd niet roken in en rondom gebouwen die in gebruik zijn bij de Hartstichting of daarmee gelieerde verenigingen/stichtingen.